



Human Design Marketing Guide

Schluss mit Vergleicherritis und Content-Struggle

Dein Human Design Typ zeigt dir, wie du sichtbar wirst und Inhalte kreierst, die deine Dreamclients ganz automatisch anziehen.

LET'S BUILD THE
BUSINESS YOUR
ENERGY WAS
DESIGNED FOR

WAS DICH ERWARTET INHALTE

1 **WAS IST HUMAN DESIGN?**
Du bekommst ein erstes Verständnis für Human Design und erkennst, warum sich dein Content bisher oft schwer angefühlt hat.

2 **DEINE OPTIMALE CONTENTROUTINE**
Du erfährst, wie du basierend auf deinem Energietyp Content erstellst, ohne dich zu überfordern oder ständig zu hinterfragen.

3 **SO WIRST DU SICHTBAR**
Du lernst, wie du dich authentisch zeigst und Content kreierst, der sich wirklich nach dir anfühlt und deine Dreamclients anspricht.

WILLKOMMEN

Hi, ich bin Svea

Als mentale 5/1 Projektion hat sich mein Businessalltag grundlegend verändert. Vor Human Design habe ich mich ständig verglichen, jede 90-Tage-Challenge mitgemacht, weil ich dachte, dann kommen endlich Kunden über Instagram.

Ich habe immer wieder an mir gezweifelt, wenn ich andere Coaches gesehen habe, die scheinbar mühelos ein Content Piece nach dem anderen posten. Und ich habe mich so oft gefragt: Was soll ich denn jetzt schon wieder posten? Worüber möchte ich sprechen? Und wie viel Content möchte ich überhaupt auf Instagram teilen? Dank Human Design hat sich so viel verändert.

Heute macht mir Marketing und die Contenterstellung wieder Spaß und genau das möchte ich dir mit diesem Human Design Marketing Guide zeigen.



Svea Joisten

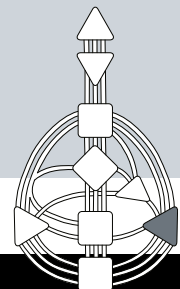
Human Design
Expertin & Business
Mentorin

www.svea-joisten.de

Meine Empfehlung: Masterclass -Marketing by Design

ZIEHE DEINE DREAMCLIENTS MIT LEICHTIGKEIT AN
Durch eine authentische Positionierung, die exakt auf dein Human Design abgestimmt ist.

[>>Yes, will ich haben](#)





1

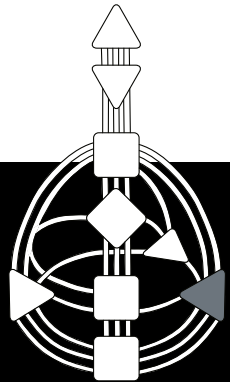
Was ist

HUMAN DESIGN

In diesem Kapitel erfährst du, was Human Design ist, wie du dein Chart berechnen kannst und wie es dir dabei hilft, Content zu erstellen, der sich endlich leicht und stimmig für dich anfühlt.

Was ist eigentlich **HUMAN DESIGN?**

Human Design ist ein Tool zur Selbstexploration und basiert auf 4 alten Weisheitslehren (Astrologie, I'Ging, Kabbala & Chakren-Lehre) und neuen Wissenschaften. Jeder von uns trägt besondere Fähigkeiten in sich, jedoch entfernen wir uns im Laufe unseres Lebens durch Konditionierungen von unserem Chart. Das Human Design zeigt dir, wie du zurück zu deinem inneren Kern findest und im Einklang mit deinem Design Content kreieren kannst.



Warum Human Design der Gamechanger für Content ist

Vielleicht kennst du das. Du speicherst dir unzählige Contentideen, scrollst durch Instagram und hast trotzdem das Gefühl, dass nichts so richtig zu dir passt. Du siehst andere Coaches, die scheinbar mühelos posten und fragst dich: Warum fühlt sich das für mich so schwer an? Der Grund ist nicht, dass du es „nicht kannst“, sondern, dass du versuchst, Content zu machen, der nicht zu dir passt. Human Design zeigt dir, wie Content für dich funktioniert.

Es zeigt dir:

- wie du sichtbar wirst, ohne dich zu überfordern
- welche Art von Content sich für dich natürlich anfühlt
- und warum du aufhören darfst, dich mit anderen zu vergleichen

Du kennst dein Human Design Chart noch nicht? Dann generiere hier jetzt dein Chart

Was du dafür brauchst? Dein Geburtsdatum, deine Geburtszeit und deinen Geburtsort.

Chart erstellen



2

Dein

ENERGIETYP

In diesem Kapitel erfährst du, wie du Content erstellst, der sich endlich leicht anfühlt und genau zu deinem Human Design Typen passt.

Dein Energietyp zeigt dir, wie du sichtbar wirst, ohne dich zu überfordern oder ständig zu hinterfragen, ob dein Content „richtig“ ist.

Du bekommst ein Gefühl dafür, welche Contentroutine zu dir passt, welche Formate sich für dich natürlich anfühlen und worauf du bei Instagram achten darfst.

Deine Contentroutine

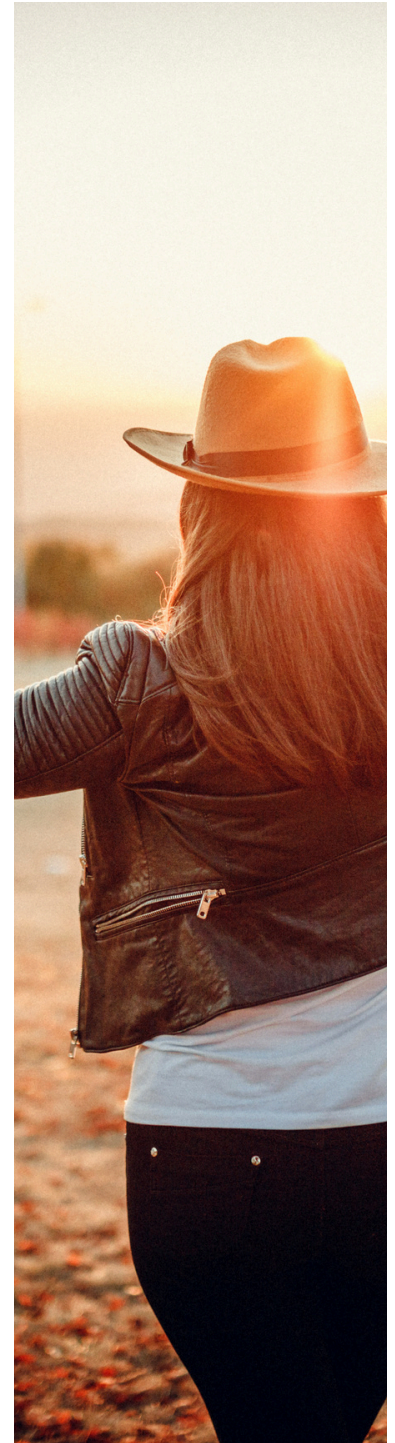
MANIFESTIERENDE GENERATOREN

Deine optimale Contentroutine:

Als Manifestierender Generator bist du hier, um Dinge auszuprobieren, dich auszuleben und deiner Begeisterung zu folgen. Du brauchst Abwechslung und genau deshalb funktioniert eine starre Contentstrategie für dich nicht. Dein Content wird dann richtig gut, wenn du dir erlaubst, spontan zu sein und nicht immer alles durchzuplanen. Du musst nicht super spitz positioniert sein. Das fühlt sich oft eng für dich an. Deine Vielseitigkeit ist genau das, was Menschen an dir lieben.

So setzt du es um:

- Folge deiner spontanen Energie statt einem starren Plan – poste, wenn du einen Impuls hast
- Nutze verschiedene Formate wie Reels, Storys oder Karussell, je nachdem, worauf du gerade Lust hast
- Erlaube dir, zwischen Themen zu springen, die dich wirklich begeistern
- Zeige verschiedene Facetten von dir – genau das macht dich magnetisch
- Halte dir einen groben roten Faden, damit du dich nicht verzettelst



Deine Contentroutine

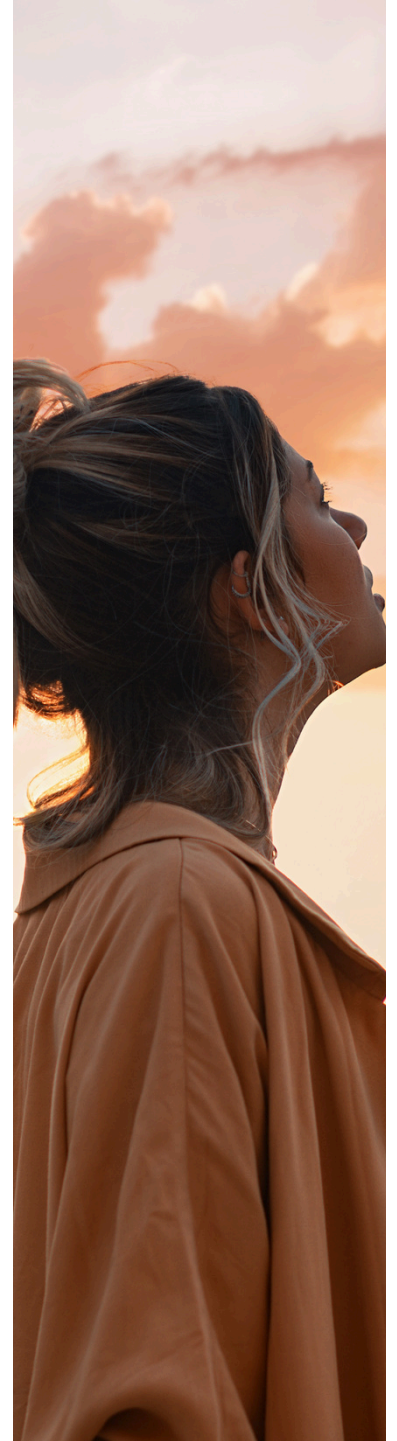
GENERATOREN

Deine optimale Contentroutine:

Als Generator bist du hier, um aus Freude heraus zu erschaffen und genau das darf auch dein Content widerspiegeln. Content wird für dich dann leicht, wenn du über Dinge sprichst, die dich wirklich begeistern. Du musst dich nicht zwingen, ständig neue Ideen zu produzieren. Viel wichtiger ist, dass du das teilst, was sich für dich stimmig anfühlt. Deine Stärke liegt in deiner Beständigkeit. Wenn du etwas gefunden hast, das dir Spaß macht, darfst du dabei bleiben und darauf aufbauen statt ständig alles zu verändern.

So setzt du es um:

- Poste über Themen, die dir wirklich Freude machen – nicht über das, was „gut funktionieren könnte“
- Bleibe bei Formaten, die sich für dich gut anfühlen und wiederhole sie regelmäßig
- Baue dir eine einfache, klare Routine auf, statt ständig alles zu ändern
- Plane Content langfristig, wenn es sich für dich gut anfühlt
- Achte auf deine Energie: Wenn sich Content schwer anfühlt, ist es oft nicht der richtige Ansatz für dich



Deine Contentroutine

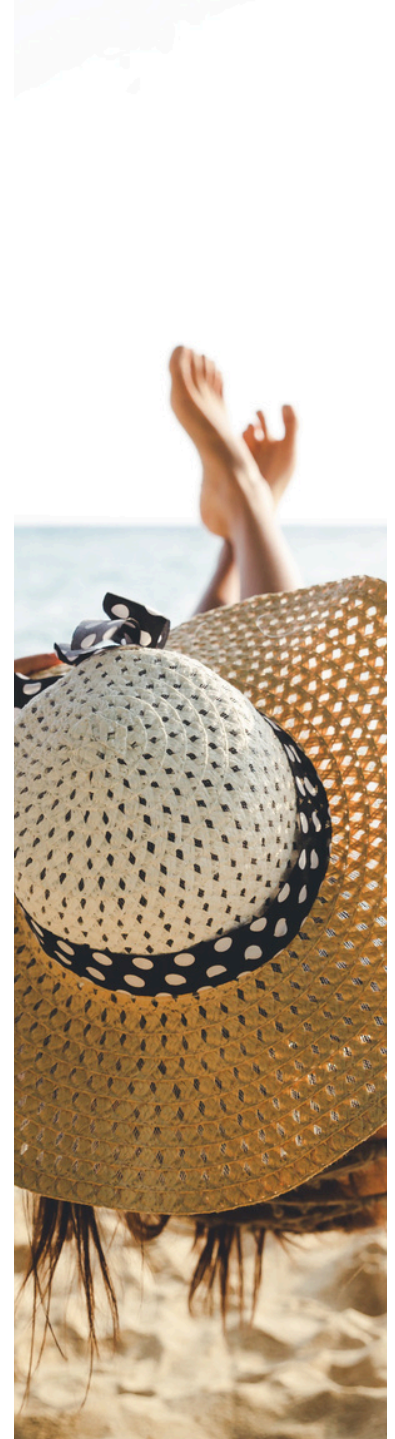
PROJEKTOREN

Deine optimale Contentroutine:

Als Projektorin bist du nicht hier, um ständig sichtbar zu sein oder jeden Tag Content zu posten. Content wird für dich dann leicht, wenn er gezielt ist und nicht dauerhaft. Deine Stärke liegt nicht in der Menge, sondern in der Klarheit und Tiefe deiner Inhalte. Du musst nicht nonstop aktiv sein, um wahrgenommen zu werden. Viel wichtiger ist, dass dein Content deine Expertise zeigt und Menschen erkennen lässt, wie du ihnen konkret helfen kannst.

So setzt du es um:

- Setze auf wenige, gezielte Inhalte statt auf tägliches Posten
- Teile dein Wissen, deine Perspektiven und deine klaren Insights
- Zeige konkret, wobei du Menschen unterstützen kannst
- Nutze Systeme oder Formate, die für dich langfristig funktionieren (z. B. wiederkehrende Themen oder Serien)
- Achte auf dein Energielevel und erlaube dir Pausen. Dein Content wirkt trotzdem weiter



Contentroutine

MANIFESTOREN

Deine optimale Contentroutine:

Als Manifestor bist du hier, um Impulse zu setzen und neue Ideen in die Welt zu bringen und genau so darf auch dein Content aussehen.

Content wird für dich dann leicht, wenn du deinen inneren Impulsen folgst und nicht versuchst, konstant oder nach Plan zu posten. Du brauchst keine feste Routine, sondern Raum für kreative Ausbrüche.

Deine Stärke liegt darin, Dinge anders zu machen und deine eigenen Impulse zu teilen. Genau das macht dich sichtbar und zieht die richtigen Menschen an.

So setzt du es um:

- Poste, wenn du einen klaren Impuls hast und nicht aus Gewohnheit
- Teile deine Gedanken, Visionen und neuen Ideen direkt und klar
- Setze auf Inhalte mit Impact statt auf hohe Frequenz
- Erlaube dir, Phasen der Sichtbarkeit und Rückzug abzuwechseln
- Trau dich, Dinge anders zu machen und neue Formate auszuprobieren



Contentroutine

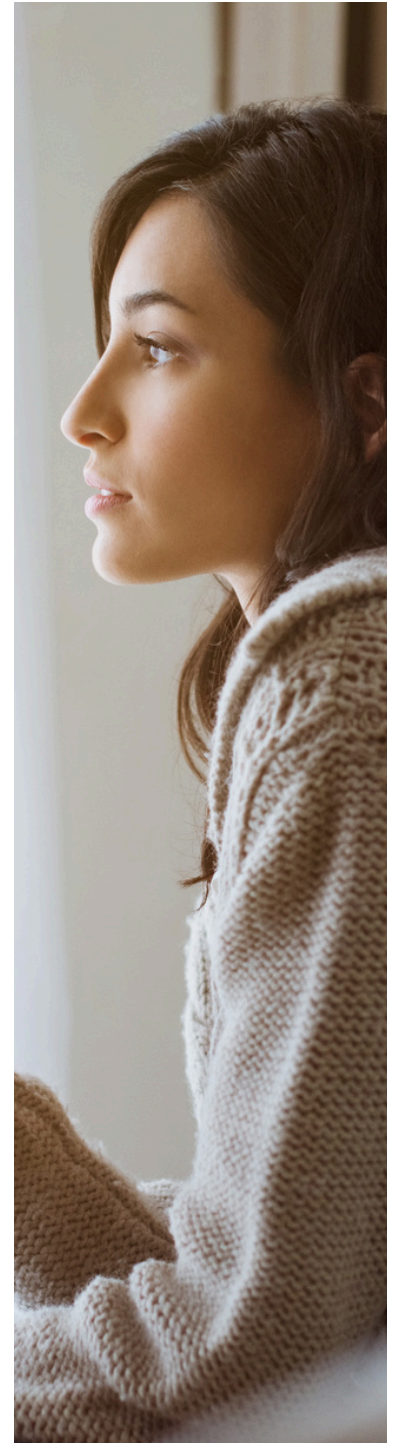
REFLEKTOREN

Deine optimale Contentroutine:

Als Reflektorin bist du hier, um wahrzunehmen, zu reflektieren und tiefe Einsichten zu teilen und genau darin liegt auch deine Stärke im Content. Content wird für dich dann leicht, wenn du dir Zeit nimmst und nicht das Gefühl hast, ständig sichtbar sein zu müssen. Du brauchst Raum, um Dinge zu beobachten, zu verarbeiten und daraus deine Perspektive zu teilen. Deine Worte haben Tiefe und genau das zieht die richtigen Menschen an.

So setzt du es um:

- Poste in deinem eigenen Rhythmus und nicht nach festen Vorgaben
- Teile deine Beobachtungen, Erkenntnisse und Perspektiven
- Wähle Formate und Themen, die sich für dich wirklich gut anfühlen
- Achte auf dein Umfeld und deine Energie, bevor du Content erstellst
- Setze klare Grenzen und erlaube dir bewusst Rückzug



Reflexionsfragen

DEIN ENERGIETYP

Deine Aufgabe: Nimm dir einen kurzen Moment Zeit und beantworte nachfolgende Fragen.

Welcher Energietyp bist du und was hat dich beim Lesen am meisten abgeholt?

Wie möchtest du deine Contentroutine in Zukunft gestalten?

Was wirst du ab jetzt bewusst anders machen, wenn du Content erstellst?



3

Deine

PROFILLINIE

In diesem Kapitel erfährst du, wie deine Profillinie deinen Content beeinflusst und wie du sie für deine Sichtbarkeit nutzen kannst.

Schau dir dafür deine erste Zahl in deinem Profil an.

Diese steht für deine Persönlichkeitsseite – also dafür, wie du mit deinem Content sichtbar wirst. Wenn du zum Beispiel ein 5/1-Profil hast, ist die 5er Linie die Linie, die deinen Content prägt.

Authentische Sichtbarkeit

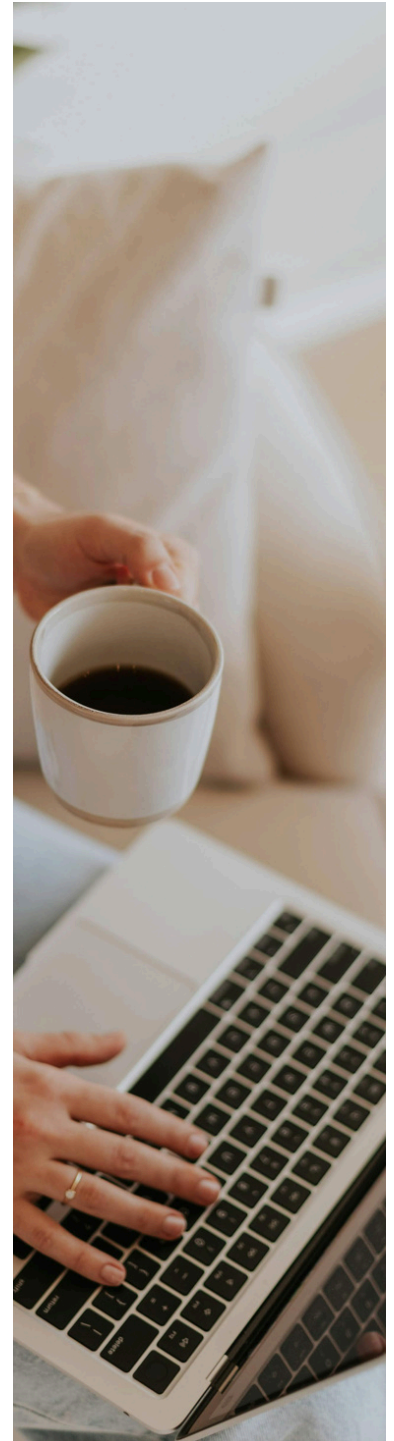
1-ER LINIE: DER FORSCHER

So wirst du sichtbar:

Als 1er Linie wirst du sichtbar, indem du Sicherheit gibst. Du liebst es zu forschen und in Inhalte tief einzutauchen, sodass du sie wirklich verstehst. Menschen vertrauen dir, weil sie spüren, dass du weißt, wovon du sprichst. Deine Stärke liegt darin, Dinge wirklich zu verstehen und klar zu erklären.

So setzt du es um:

- Teile dein Wissen, deine Recherchen und deine Erkenntnisse
- Erkläre Zusammenhänge einfach und verständlich
- Bereite deine Inhalte gut vor, bevor du sie teilst
- Zeige, dass du dich wirklich mit deinem Thema auskennst



Authentische Sichtbarkeit

2-ER LINIE: DAS NATURTALENT

So wirst du sichtbar:

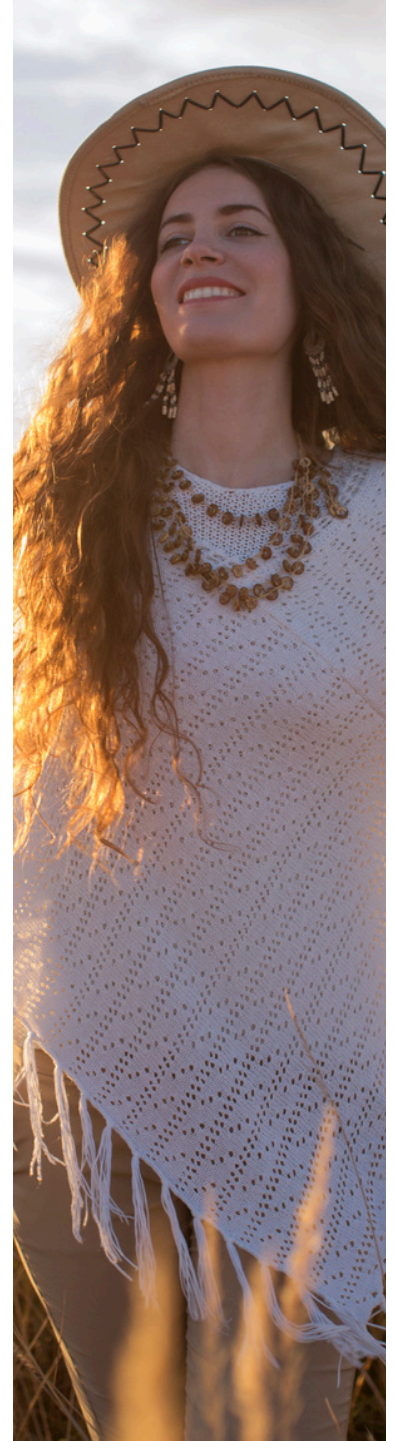
Als 2er Linie wirst du sichtbar, indem du einfach du bist und deine Perspektive auf Dinge teilst.

Deine größte Stärke liegt in den Dingen, die dir leicht fallen auch wenn sie für dich oft selbstverständlich wirken.

Genau das ist für andere unglaublich wertvoll. Du musst nichts erzwingen oder künstlich aufbauen.

So setzt du es um:

- Teile das, was dir ganz intuitiv leicht fällt
- Sprich über Themen, bei denen andere dich immer wieder um Rat fragen
- Halte deinen Content einfach und klar
- Zeige deine natürliche Art, Dinge zu tun
- Vertraue darauf, dass deine Leichtigkeit genau das ist, was andere brauchen



Authentische Sichtbarkeit

3-ER LINIE: DER MÄRTYRER

So wirst du sichtbar:

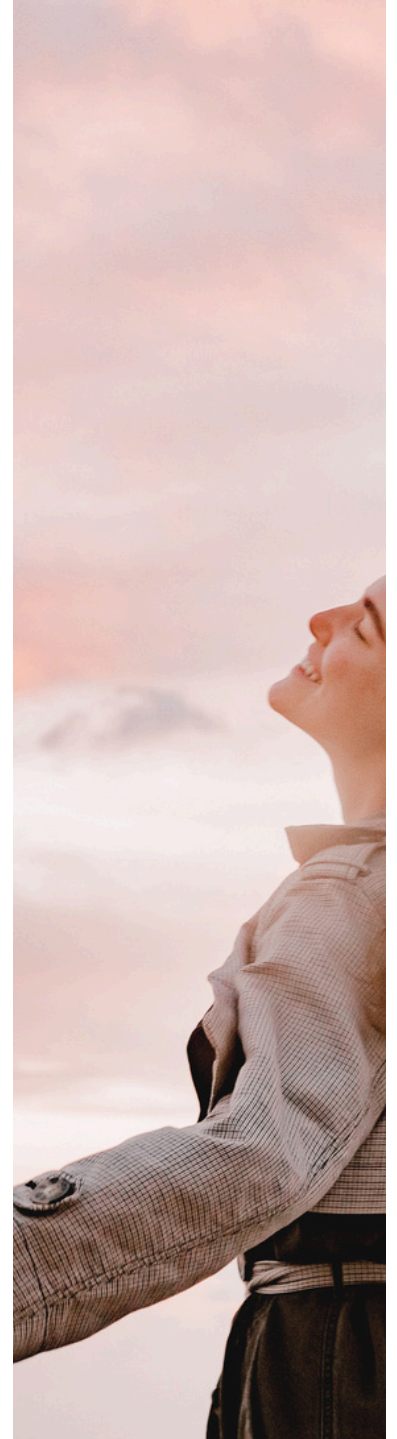
Als 3er Linie wirst du sichtbar, indem du deine Erfahrungen teilst.

Du bist hier, um Dinge auszuprobieren und genau das macht deinen Content so wertvoll.

Du musst nicht perfekt sein oder schon „am Ziel“ stehen. Deine Learnings, Umwege und Erkenntnisse sind das, was dich nahbar und authentisch macht.

So setzt du es um:

- Teile deine Erfahrungen, Fehler und Learnings
- Sprich offen darüber, was nicht funktioniert hat
- Nimm deine Community mit auf deinen Weg
- Erzähle, was du ausprobiert hast und was du daraus gelernt hast



Authentische Sichtbarkeit

4-ER LINIE: DER OPPORTUNIST

So wirst du sichtbar:

Als 4er Linie wirst du sichtbar durch Verbindung. Deine Stärke liegt nicht darin, möglichst viele Menschen zu erreichen, sondern echte Beziehungen aufzubauen. Dein Content entsteht oft aus deinem Umfeld, aus Gesprächen und aus dem, was du bei anderen wahrnimmst. Genau das macht ihn so nahbar und vertrauensvoll.

So setzt du es um:

- Teile Erkenntnisse aus Gesprächen oder deinem Netzwerk
- Sprich deine Community direkt an und beziehe sie mit ein
- Erzähle persönliche Geschichten und Erfahrungen
- Baue bewusst Verbindung auf statt nur Reichweite
- Nutze dein Netzwerk und Empfehlungen als Teil deiner Sichtbarkeit



5-ER LINIE: DER KETZER

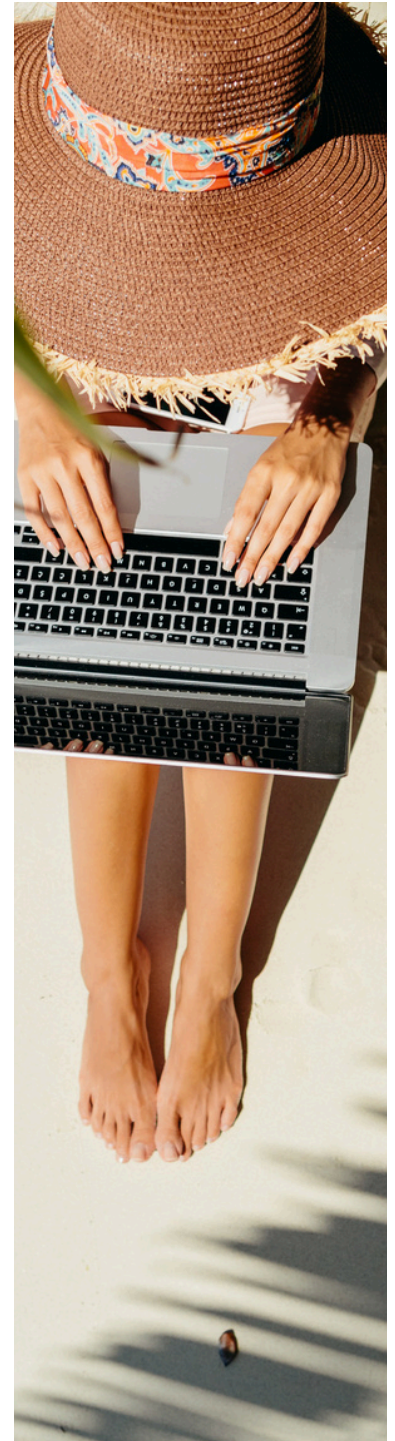
So wirst du sichtbar:

Als 5er Linie wirst du sichtbar, indem du Lösungen lieferst.

Menschen kommen zu dir, weil sie spüren, dass du ihnen helfen kannst, ihre Probleme klar und einfach zu lösen. Du musst nicht alles teilen oder super persönlich werden und deine Stärke liegt darin, Dinge auf den Punkt zu bringen und konkrete Ergebnisse zu zeigen.

So setzt du es um:

- Teile konkrete Schritte und klare Lösungen
- Sprich gezielt Probleme deiner Zielgruppe an
- Bleibe fokussiert auf Ergebnisse statt auf lange Erklärungen
- Zeige, wie du Dinge einfach und effektiv lösen kannst



Authentische Sichtbarkeit

6-ER LINIE: DAS ROLLENVORBILD

So wirst du sichtbar:

Als 6er Linie wirst du sichtbar durch deine Perspektive und deine Erfahrungen.

Du hast die Fähigkeit, Dinge aus einer gewissen Distanz zu betrachten und daraus wertvolle Erkenntnisse zu teilen.

Dein Content wirkt besonders stark, wenn du nicht nur Wissen teilst, sondern auch deine Sicht auf größere Zusammenhänge und mit deiner Weisheit als Rollenvorbild auftrittst.

So setzt du es um:

- Teile deine Erkenntnisse und Learnings aus deiner Erfahrung
- Sprich über Entwicklungen und größere Zusammenhänge
- Zeige deine Perspektive auf Themen
- Gib Orientierung und teile deine Sichtweise
- Inspiriere deine Community durch deine Gedanken und Impulse



Reflexionsfragen

DEINE PROFILLINIEN

Deine Aufgabe: Nimm dir einen kurzen Moment Zeit und beantworte nachfolgende Fragen.

Welche Linien hast du?

Wie kannst du deinen Content noch mehr auf deine Linie ausrichten?



NOTIZEN



A series of horizontal lines for writing, consisting of 20 light gray lines spaced evenly down the page.

**ZIEHE DEINE
DREAMCLIENTS MIT
LEICHTIGKEIT AN**

Durch eine authentische
Positionierung, die exakt
auf dein Human Design
abgestimmt ist.

**Masterclass: Marketing
by Design**

Sicher dir jetzt die 90-
minütige Masterclass:
Marketing by Design

Jetzt für 49 EUR
sichern

