



Human Design Marketing Guide

Schluss mit Vergleichieritis und Contentstruggle!



ZIEL DES LEBENS IST
SELBSTVERWIRKLICHUNG.
DAS EIGENE WESEN VÖLLIG
ZUR ENTFALTUNG ZU
BRINGEN, DAS IST UNSERE
BESTIMMUNG.

OSCAR WILDE

WAS DICH ERWARTET INHALTE

1 **WAS IST HUMAN DESIGN?**
Du erhältst einen ersten Einblick in das Human Design und erfährst, was du aus deinem Chart lernen kannst.

2 **DIE 5 ENERGIETYPEN**
Du erfährst mehr über die 5 Energietypen, wie du im Businessalltag am besten funktionierst und dein Marketing authentisch gestaltest.

3 **DIE AUTORITÄTEN**
Du erfährst mehr über die 7 Autoritäten und wie dir deine Autorität hilft, kluge Businessentscheidungen zu treffen.

4 **DEINE PROFILLINIEN**
Du erfährst, wie sich deine Profillinien auf dein Business und dein Marketing sowie deine Contentstrategie auswirken.

WILLKOMMEN

Hi, ich bin Svea

Als mentale 5/1 Projektorin und begeisterte Human Design Anwenderin hat sich mein Businessalltag grundlegend verändert. Vor Human Design habe ich mich ständig verglichen, meine Positionierung häufig geändert, an meinen Preisen gezweifelt und mich bis zur Erschöpfung verausgabt. Ich dachte, mit mir stimme etwas nicht.

Dank Human Design habe ich mich selbst besser kennengelernt und kann mein Potenzial nun gezielt entfalten. Meine Stärke als mentale 5/1 Projektorin liegt darin, Klarheit zu schaffen und Guidance zu geben. Ich unterstütze meine Klientinnen dabei, eine klare Businessstruktur und -strategie zu entwickeln und Selbstsabotage zu erkennen.

Es ist meine Herzensangelegenheit, Human Design in die Welt zu tragen und dir zu helfen, ein authentisches Business aufzubauen, das sich leicht und stimmig anfühlt.



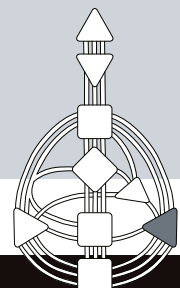
Svea Joisten
Human Design
Expertin &
Business Coach

www.svea-joisten.de

Meine Empfehlung: Masterclass –Marketing by Design

ZIEHE DEINE DREAMCLIENTS MIT LEICHTIGKEIT AN
Durch eine authentische Positionierung, die exakt auf dein Human Design abgestimmt ist.

[>>Yes, will ich haben](#)





1

Was ist

HUMAN DESIGN

In diesem Kapitel erhältst du einen kurzen Überblick über Human Design und erfährst, warum es ein absoluter Gamechanger für dein Business sein kann.

Was ist eigentlich **HUMAN DESIGN?**

Human Design ist ein Tool zur Selbstexploration und basiert auf 4 alten Weisheitslehren (Astrologie, I'Ging, Kabbala & Chakren-Lehre) und neuen Wissenschaften. Jeder von uns trägt besondere Fähigkeiten in sich, jedoch entfernen wir uns im Laufe unseres Lebens durch Konditionierungen von unserem Chart. Das Human Design zeigt dir, wie du zurück zu deinem inneren Kern findest und im Einklang mit deinem Design deine Selbständigkeit aufbauen kannst.



Warum Human Design der Gamechanger für deine Selbständigkeit ist

Es zeigt dir, welche Strategien, welche Angebote und welche Positionierung wirklich zu dir passen, damit du dein Business authentisch und nachhaltig auf deine eigene Art aufbaust. Statt ständig an dir zu zweifeln oder dich von der Meinung anderer beeinflussen zu lassen.

Human Design Chart generieren

Erstelle dir gerne bereits jetzt dein Human Design Chart, sofern du es noch nicht kennst.

Chart erstellen



2

Dein

ENERGIETYP

In diesem Kapitel erfährst du, wie du durch die Erkenntnisse deines Human Design Typs dein Marketing gezielt und erfolgreich gestalten kannst. Dein Energietyp zeigt dir, wie du auf natürliche Weise funktionierst, sodass du deine Stärken bewusst einsetzen kannst, um deine Marketingstrategie authentisch und wirksam zu machen.

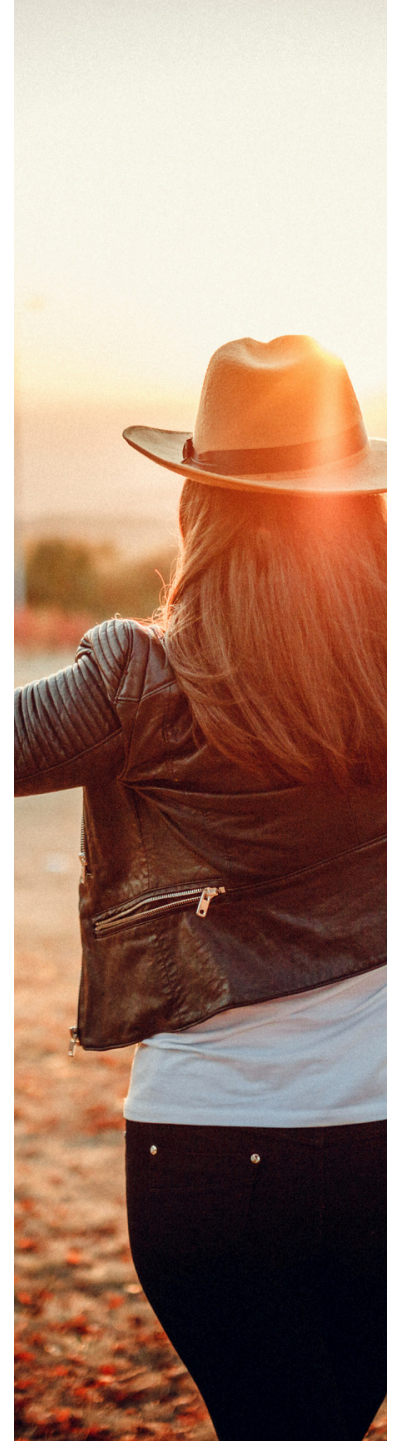
Business & Marketing für **MANIFESTIERENDE GENERATOREN**

Der Manifestierende Generator im Business:

Als Manifestierender Generator bist du ein schnelles Powerpaket, das es liebt, mehrere Projekte gleichzeitig anzugehen. Du blühst auf, wenn du deine Vielseitigkeit ausleben kannst, und brauchst Abwechslung in deinem Business. Viele unterschiedliche Angebote sind typisch für dich, und es ist in Ordnung, nicht spitz positioniert zu sein. Während der Planung änderst du oft deine Richtung, da du ständig neue Ideen entwickelst. Wichtig ist, dass du Produkte und Dienstleistungen kreierst, die dir wirklich Freude bereiten – deine Begeisterung ist der Schlüssel zu deinem Erfolg.

Marketing für Manifestierende Generatoren:

Setze im Marketing auf deine natürliche Anziehungskraft und deinen Magnetismus. Dein Enthusiasmus ist ansteckend und zieht Menschen an. Nutze verschiedene Formate – ob Blogbeiträge, Videos oder Social Media – und agiere spontan, wenn dir danach ist. Langfristige Planung kann dich frustrieren, daher lasse dir Raum für Flexibilität. Achte jedoch darauf, den roten Faden nicht zu verlieren, und werde sichtbar, indem du deine einzigartigen Fähigkeiten präsentierst. Deine Authentizität und Begeisterung gewinnen das Vertrauen deiner Zielgruppe.



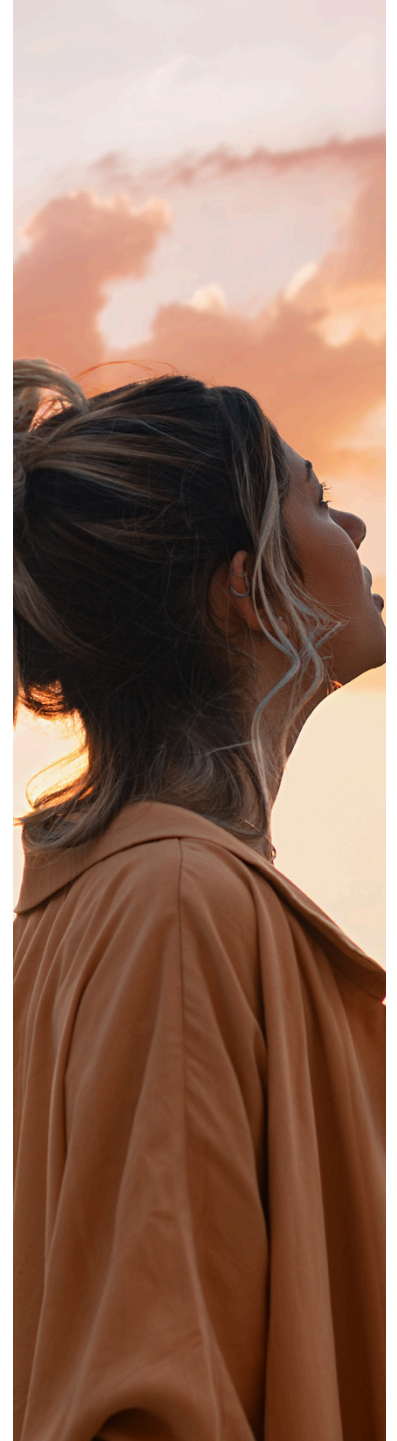
Business & Marketing für **GENERATOREN**

Der Generator im Business:

Als Generator bist du hier, um aus Freude zu erschaffen. Deine Energiequelle ist die Freude an dem, was du tust, und diese gibt dir die Kraft, Ausdauer und Beständigkeit. Im Business solltest du einen klaren Fokus setzen und nicht zu viele Projekte gleichzeitig angehen. Es ist wichtig, dass du Angebote auf die Nachfrage deiner Kunden hin entwickelst und dabei immer deiner inneren Freude folgst. Wenn du im Einklang mit deiner Begeisterung arbeitest, bist du ein ausdauernder Umsetzer, der auch langfristige Projekte erfolgreich zum Abschluss bringt.

Marketing für Generatoren:

Im Marketing ist es entscheidend, dass deine Freude spürbar wird, denn das zieht Menschen an. Wähle die Formate, die dir am besten entsprechen, und plane strategisch. Es kann hilfreich sein, dich mit Gleichgesinnten zusammenzutun, um gemeinsame Formate zu entwickeln. Werde sichtbar, indem du über das sprichst, was du tust, und teile deinen Prozess. Deine Beständigkeit und Authentizität werden langfristig belohnt.



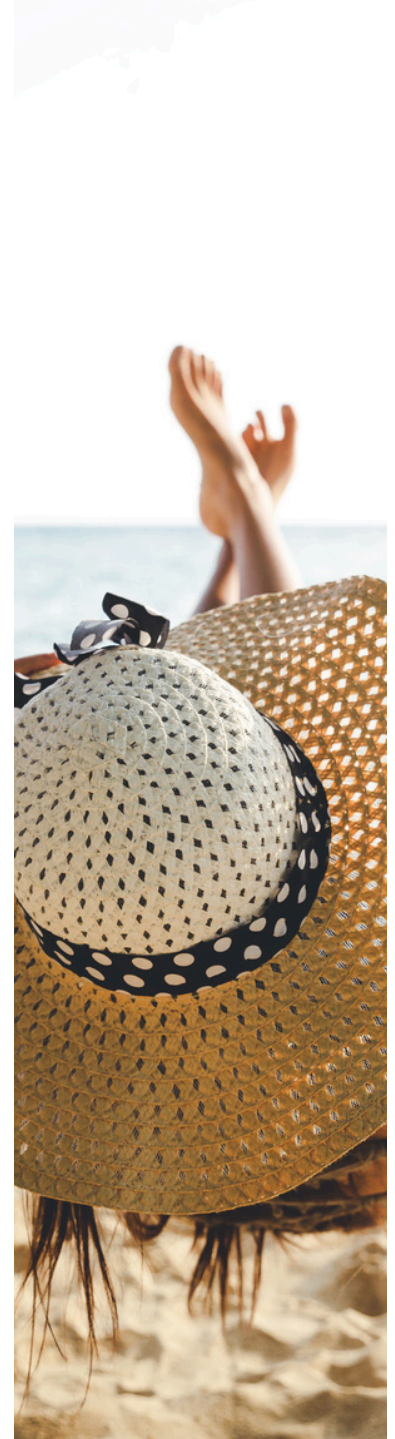
Business & Marketing für **PROJEKTOREN**

Der Projektor im Business:

Als Projektor bist du ein natürlicher Koordinator, der schnell Schwachstellen aufdeckt und effizient arbeitet. Deine Stärke liegt darin, Dinge einfacher, besser und leichter zu machen. Im Business bist du gut darin, gezielt 1:1-Kontakte zu pflegen und maßgeschneiderte Lösungen zu bieten. Da du nicht über eine ausdauernde Schaffenskraft wie ein Generator verfügst, ist es wichtig, Unterstützung zu holen und Systeme zu nutzen, die dir helfen, deine Energie effizient einzusetzen. Passive Produkte oder Dienstleistungen sind ideal für dich, um auch dann Wert zu schaffen, wenn du dich zurückziehst.

Marketing für Projektoren:

Im Marketing wollen Kunden deine klare Guidance und Expertise. Sei dir deiner Begabungen und Talente bewusst und nutze sie gezielt. Dein Genius zeigt sich dort, wo du Dinge einfacher und effizienter gestalten kannst. Erstelle dir einen passenden Plan und setze auf Systeme, die deine Effizienz steigern. Werde gezielt und erfolgsorientiert sichtbar und fokussiere dich auf Resultate. Es ist wichtig, dass du dich nicht auf falsche Kompromisse einlässt und stets dein Energieniveau im Blick behältst. Vermeide es, wie ein Generator zu agieren; dein Erfolg liegt in gezielten, gut durchdachten Aktionen, nicht in schierer Ausdauer.



Business & Marketing für **MANIFESTOREN**

Der Manifestor im Business:

Als Manifestor bist du ein kreativer Impulsgeber, der ständig neue Ideen entwickelt und andere motiviert. Deine Stärke liegt darin, Veränderungen anzustoßen und durch deine Innovationen zu inspirieren. Es ist wichtig, dass du dir über deine Bestrebungen und Zielsetzungen klar wirst. Dein Genius zeigt sich darin, wie du Dinge verändern kannst, um andere zu motivieren und neue Wege zu beschreiten. Suche dir Unterstützung bei der Umsetzung deiner Impulse und gönne dir regelmäßig Ruhephasen, um deine Kreativität zu fördern. Nur so kannst du konstant neue Ideen hervorbringen und deinen innovativen Geist erhalten.

Marketing für Manifestoren:

Wähle Marketing-Formate, mit denen du schnell und effektiv den größtmöglichen Impact erzielen kannst. Deine Sichtbarkeit sollte ergebnisorientiert sein, um den vollen Effekt deiner kreativen Ideen zu entfalten. Lass dich nicht ausbremsen und trage deinen Tatendrang nach außen. Traue dich, neue Formate zu entwickeln und innovativ zu sein, indem du deinen inneren Impulsen folgst. Überlege, was anders gemacht werden kann, und setze deine Ideen in die Tat um. Deine Fähigkeit, kreative Veränderungen zu initiieren, wird deine Zielgruppe anziehen und begeistern.



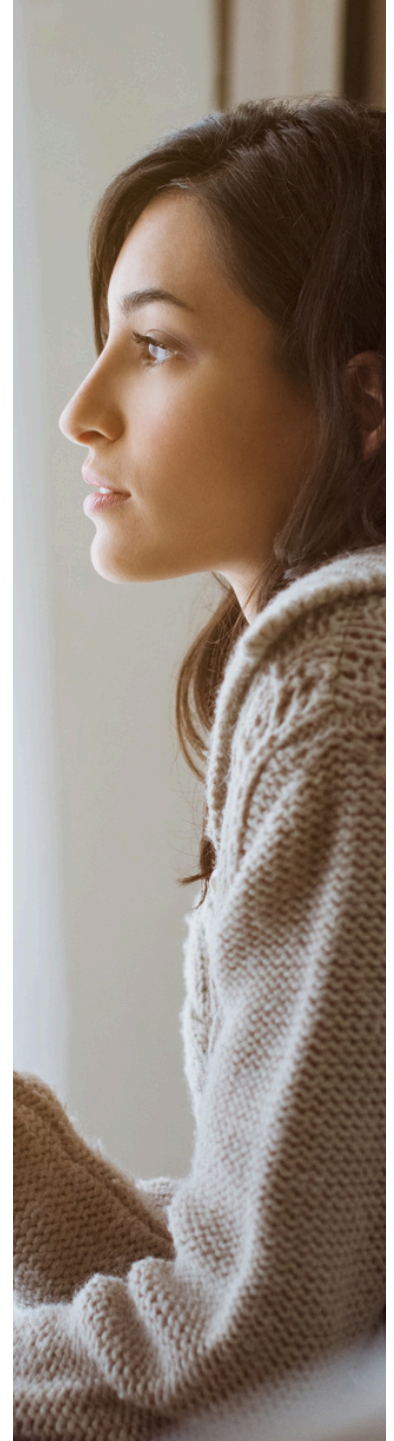
Business & Marketing für **REFLEKTOREN**

Der Reflektor im Business:

Als Reflektor bist du ein einfühlsamer Beobachter, dessen Stärke in der Wahrnehmung und Reflexion liegt. Deine Kunden schätzen deine Fähigkeit, tiefe Einsichten und Beobachtungen zu teilen. Dein Genius liegt darin, Dinge zu erkennen und anderen dadurch wertvolle Erkenntnisse zu bieten. Es ist wichtig, dass du dir deiner besonderen Wahrnehmungsfähigkeiten bewusst bist und regelmäßig Rückzug für dich selbst einplanst, um deine Stärken voll ausleben zu können. Konzentriere dich lieber auf einen ausgewählten Kundenstamm als auf Quantität.

Marketing für Reflektoren:

Wähle Marketing-Formate, in denen du dich wohlfühlst und die mit dem Thema, den Menschen und der Umgebung harmonieren. Deine Sichtbarkeit sollte wahrnehmungsorientiert sein, da deine Einfühlsamkeit und Beobachtungsfähigkeit deinen Marketingansatz prägen. Lass dich nicht vereinnahmen und setze klare Grenzen, um deine Energie zu schützen. Setze auf nachhaltige Marketingstrategien und ein solides Grundgerüst. Achte darauf, deine Angebote im Einklang mit den Mondphasen zu launchen und über Automatisierungen nachzudenken, um deine Energie effizient zu nutzen. Gruppenkurse mit ausgewählten Teilnehmern können ebenfalls eine gute Möglichkeit für dich sein.



Reflexionsfragen

DEIN ENERGIETYP

Deine Aufgabe: Nimm dir einen kurzen Moment Zeit und beantworte nachfolgende Fragen.

Welcher Energietyp bist du?

Welche Änderungen könntest du in deinem Businessalltag vornehmen, um mehr im Einklang mit deinem Human Design Typ zu arbeiten?

Welche konkreten Schritte kannst du unternehmen, um deine Angebote und Marketingaktivitäten mehr auf die Bedürfnisse und Stärken deines Typen auszurichten?



3

Deine

AUTORITÄT

Die Entscheidungen, die du in deinem Marketing triffst, sind entscheidend für deinen Erfolg und deine Sichtbarkeit. Deine Autorität im Human Design zeigt dir, wie du Entscheidungen treffen kannst, die sich richtig gut für dich anfühlen.

Deine **AUTORITÄT**

Insgesamt gibt es 7 Autorität im Human Design, die ich die hier vorstellen werde.

Emotionale Autorität: Mit einer emotionalen Autorität ist es wichtig, dass sich Entscheidungen im Business für dich richtig anfühlen. Da Emotionen Zeit brauchen, um sich zu klären, ist es ratsam, keine spontanen Entscheidungen zu treffen. Nimm dir die Zeit, deine Emotionen zu beobachten und länger darüber nachzudenken, um eine fundierte Entscheidung für dich und dein Business zu treffen, die alle emotionalen Perspektiven berücksichtigt.

Sakrale Autorität: Mit sakraler Autorität kannst du Businessentscheidungen durch das unmittelbare Gefühl deiner Bauchstimme treffen. Ein starkes, sofortiges Gefühl des „Ja“ deutet auf eine positive Entscheidung hin, während ein Zögern oder gedankliches Kreisen ein „Nein“ für den Moment signalisiert. Deine Bauchstimme reagiert besonders gut auf Ja/Nein-Fragen, sodass du deine Entscheidungen am besten durch direkte körperliche Reaktionen prüfst.

Milz Autorität: Mit einer Milz Autorität solltest du dich auf die feinen Impulse deines Körpers beim Treffen von wichtigen Businessentscheidungen verlassen. Entscheidungen werden spontan und im Hier & Jetzt getroffen, basierend auf den unmittelbaren Körperempfindungen. Vertrauen auf die Intelligenz des Körpers. Sie hilft dir dabei, klare und intuitive Entscheidungen zu treffen, die im Moment richtig erscheinen.

Ego Autorität: Die Ego Autorität ist sehr selten und betrifft Businessentscheidungen, die im Einklang mit deiner eigenen Herzensenergie stehen müssen. Der Wille ist hier die entscheidende Autorität. Entscheidungen für dein Business sollten daher der eigenen inneren Überzeugung und dem persönlichen Willen entsprechen, um authentisch und kraftvoll zu sein.

Deine **AUTORITÄT**

Insgesamt gibt es 7 Autorität im Human Design, die ich die hier vorstellen werde.

Selbstprojizierende Autorität: Die Selbstprojizierende Autorität basiert auf der Stimme der Identität und der inneren Richtung. Diese Autorität ermöglicht es dir, Businessentscheidungen zu treffen, die mit deiner eigenen Lebensrichtung übereinstimmen. Es geht darum, der inneren Führung zu folgen und Entscheidungen zu treffen, die zu deiner langfristigen Ausrichtung im Business passen.

Mentale Autorität: Die mentale Autorität haben ausschließlich mentale Projektoren. Diese Autorität erfordert, dass du beim Sprechen über deine Businessentscheidungen spürst, ob sie sich richtig anfühlen. Das richtige Umfeld und das Gespräch mit vertrauensvollen Personen sind essenziell, um Klarheit zu gewinnen und Entscheidungen auf einer fundierten Basis zu treffen.

Lunare Autorität: Als Reflektor mit lunarer Autorität solltest du einen vollständigen Mondzyklus (28 Tage) abwarten, bevor du eine Businessentscheidung triffst. Der Mond hat in dieser Zeit alle Aspekte deines Themas beleuchtet, und du wirst eine umfassende Klarheit über die richtige Entscheidung erhalten. Geduld und das Abwarten des gesamten Mondzyklus helfen dabei, fundierte und ausgewogene Entscheidungen zu treffen.

Reflexionsfragen

DEINE AUTORITÄT

Deine Aufgabe: Nimm dir einen kurzen Moment Zeit und beantworte nachfolgende Fragen.

Welche Autorität hast du?

Wie triffst du aktuell deine Businessentscheidungen?

Wie kannst du deine Autorität noch mehr in deinen Businessalltag mit einbeziehen?



4

Deine

PROFILLINIE

Dein Profil im Human Design spiegelt die einzigartigen Persönlichkeitsanteile wider, die in dir verankert sind. Die Profillinien zeigen spezifische Verhaltensmuster und Charakterzüge, die dein Handeln und deinen Ausdruck beeinflussen. Für dein Business ist es enorm wichtig, Klarheit darüber zu haben, wie du mit deinen Profillinien am besten sichtbar wirst und deine Contentstrategie gestaltest.

Die Contentstrategie der 6 **PROFILLINIEN**

Die 1er Linie im Human Design: Der Forscher

Die 1er-Linie liebt es, Sicherheit durch Wissen und gründliche Recherche zu erlangen. Im Business glänzt sie, wenn sie als Expertin wahrgenommen wird. Dein Content sollte zeigen, wie tief du in deinem Fachgebiet verwurzelt bist. Teile Forschungsergebnisse, Fakten oder gut durchdachte Analysen – das baut Vertrauen auf.

Die 2er Linie im Human Design: Das Naturtalent

Als Naturtalent bist du oft intuitiv in deinem Element, ohne dir deiner Fähigkeiten bewusst zu sein. Vertraue auf die Dinge, die dir ganz natürlich erscheinen, und sprich in deinem Content genau darüber – das macht dich authentisch und nahbar.

Die 3er Linie im Human Design: Der Märtyrer

Du lernst durch Trial-and-Error und hast keine Angst, Fehler zu machen – im Gegenteil, das ist deine Stärke! Deine Contentstrategie darf genauso experimentell sein. Teile mutig deine Erfahrungen, auch wenn sie nicht perfekt sind, und zeige, was du aus Fehlern gelernt hast.

Die 4er Linie im Human Design: Der Opportunist

Deine Contentstrategie sollte darauf abzielen, Insights, Tipps und Tricks aus deinem Netzwerk zu teilen und andere damit zu inspirieren. Sprich über das, was du in deinem Umfeld beobachtest, und achte dabei immer auf den richtigen Zeitpunkt, um deine Botschaften zu platzieren.

Die 5er Linie im Human Design: Der Ketzer

Als Problemlöserin und Retterin hast du die Fähigkeit, pragmatische Lösungen anzubieten. Dein Content sollte diese Stärke unterstreichen, indem du Herausforderungen aus deiner Nische aufgreifst und praktische Tipps oder Lösungsvorschläge teilst. Besonders wirksam sind „How-to“-Anleitungen, Checklisten oder Videos, in denen du konkrete Probleme ansprichst und löst.

Die 6er Linie im Human Design: Das Rollenvorbild

Die 6er-Linie inspiriert durch Erfahrungsweisheit, Weitsicht und eine objektive Perspektive. Teile authentisch deine Erkenntnisse, sprich über Verbesserungsmöglichkeiten und zeige Wege auf, die anderen Orientierung bieten. Nutze deine Lebenserfahrung, um Führung zu übernehmen und deine Follower mit Optimismus und Weisheit anzuziehen.

Reflexionsfragen

DEINE PROFILLINIEN

Deine Aufgabe: Nimm dir einen kurzen Moment Zeit und beantworte nachfolgende Fragen.

Welche Linien hast du?

Wie kannst du deinen Content noch mehr auf deine Linie ausrichten?

**ZIEHE DEINE
DREAMCLIENTS MIT
LEICHTIGKEIT AN**

Durch eine authentische
Positionierung, die exakt
auf dein Human Design
abgestimmt ist.

**Masterclass: Marketing
by Design**

Sicher dir jetzt die 90-
minütige Masterclass:
Marketing by Design

Jetzt für 49 EUR
sichern

